

Февраль 2024 года

Отчёт по SEO-продвижению для проекта «Домен.ру»

ferma рекламное
агентство



Изменение трафика за Февраль 2024

Изменение количества трафика

Поисковая система	Январь	Февраль	Динамика
Яндекс	203	251	+24%
Google	225	278	+24%
Все поисковые системы	428	529	+24%

Изменение поведенческих факторов

Поведенческие факторы	Январь	Февраль	Динамика
Время на сайте, мин.	1:25	1:49	+28%
Глубина просмотра, стр.	1,88	2,13	+13%
Отказы, %	18,5	18,3	-1%

Комментарии

По итогам февраля 2024 г. поисковый трафик сайта домен.ru показал тенденцию к умеренному росту.

По сравнению с предыдущим месяцем выросло количество посещений сайта как из Яндекса, так и из Google.

Положительной динамикой охарактеризовались и все отслеживаемые

поведенческие факторы.

Так, в отчётном периоде был отмечен рост продолжительности визитов, а также заметное увеличение глубины просмотров при практически неизменном проценте отказов.

Эти данные свидетельствуют об оживлении пользовательского интереса к предложениям

компании.

В связи с этим становится актуальной задача по удержанию посетителей на сайте за счёт дополнительных конверсионных элементов, в частности, страницы отраслевых калькуляторов.

Видимость сайта по ключевым запросам

Изменение позиций ключевых слов

ТОП	Январь	Февраль	Динамика
ТОП 10	32%	38%	+6%
ТОП 30	34%	37%	+3%
ТОП 50	18%	13%	-5%
ТОП 100	8%	5%	-3%
ТОП 101+	8%	7%	-1%

Видимость конкурентов по текущему СЯ

Домен	ТОП 3	ТОП 5	ТОП 10
ppu-spb.ru	214	265	347
avito.ru	153	209	277
zti-ppu.ru	76	129	234
teploenergoplast.ru	79	135	220
civilizationzti.ru	87	117	211

Комментарии

В отчётном периоде наблюдалось улучшение позиций ключевых слов с благоприятным перераспределением фраз между группами.

Кроме того, произошло увеличение видимости сайта среди конкурентов по текущему семантическому ядру.

Так, сайт поднялся с седьмой на третью

позицию в ТОП 10 и с пятой на четвёртую строчку в ТОП 5.

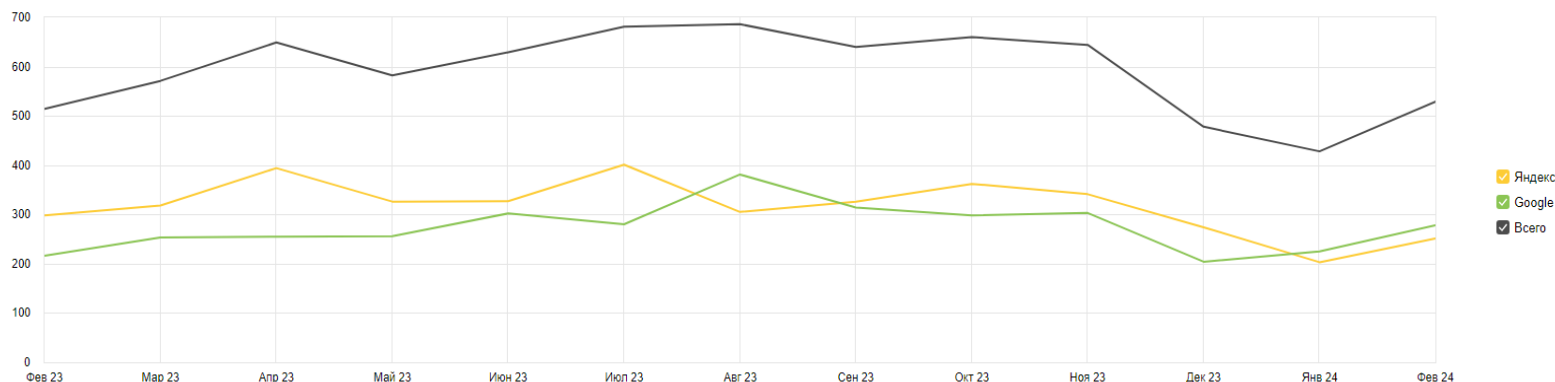
В ТОП 3 по итогам месяца он занял 3 место.

Таким образом, отображение сайта в результатах поисковой выдачи продолжает улучшаться.

Полный список изменений позиций сайта и конкурентов

Закономерным следствием этого становится наблюдаемый рост трафика и увеличение числа конверсий по целевым действиям.

Динамика количества трафика за последний год



Метрики	Выберите цель	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние		7 691	6 185	16,4%	1,93	1:40
Яндекс		4 126	3 335	14%	1,92	1:39
Google		3 565	2 872	19,2%	1,95	1:42

Комментарии

Как показывает график Яндекс Метрики, объём поискового трафика как из Яндекса (251), так и из Google (278) сопоставим с аналогичными значениями предыдущего года (298 и 216, соответственно).

Таким образом, динамика посещений сайта за последний год продвижения имеет выраженный сезонный характер.

Для повышения эффективности работы со входящим трафиком предлагается

рассмотреть создание отдельной страницы отраслевых калькуляторов, а также размещения на главной странице дополнительных репутационных блоков: отзывы, сертификаты и лицензии, реализованные проекты, FAQ.

Конверсия трафика

Цель	Январь	Февраль	Конверсия
Звонки с сайта	12	14	2,65%
Все формы	1	7	1,32%
Клик на email	1	6	1,13%
Итого и среднее:	14	27	5,1%

Комментарии

Цель «Калькулятор» была убрана из ежемесячного отчёта в связи с отключением виджета калькулятора на сайте.

Остальные же цели по итогам отчётного периода продемонстрировали благоприятную динамику как в количественном выражении, так и в уровне конверсии.

В феврале поисковый трафик принёс сайту 27 заявок – практически вдвое больше, чем в январе.

Как и ранее, целью с наиболее высокой конверсией в 2,65% стали звонки с сайта.

Совокупный уровень поисковой конверсии при этом составил 5,1%, увеличившись на 55,9% относительно январского показателя.

Таким образом, благоприятное отображение сайта в поисковой выдаче привлекло качественную пользовательскую аудиторию, действительно заинтересованную в его предложениях.

Список работ по сайту

Выполненные работы

1. Проверка отображения сайта на платформах.
2. Проверка скорости загрузки сайта.
3. Технический аудит сайта.
4. Проверка файлов индексации сайта.
5. Мониторинг позиций сайта.
6. Проверка сайта в Яндекс и Гугл Вебмастерах.
7. Проверка сайта в Яндекс Метрика.
8. Проверка сайта в Google Pagespeed для ПК и мобильных устройств.
9. Проверка работоспособности форм обратной связи.

Планируемые работы

1. Контроль мобильной версии сайта для поисковых систем.
2. Проверка кода на наличие неработающих элементов.
3. Проверка работоспособности форм.
4. Проверка корректности установленных целей.
5. Технический аудит сайта.
6. Контроль трафика.
7. Контроль количества отказов.
8. Мониторинг позиций сайта среди конкурентов.
9. Анализ поведения посетителей сайта.
10. Внедрение страницы калькулятора.
11. Добавление фотографий реальных товаров на страницу "Продукция".
12. Добавление репутационных блоков на главную страницу.

Итог

По итогам отчётного периода все отслеживаемые SEO-показатели сайта домен.ru показали положительную динамику. Так, повысилась видимость сайта среди конкурентов по текущему семантическому ядру, что повлекло за собой умеренное увеличение трафика и значительное повышение числа совершённых целевых действий. Результатом этой динамики стал рост общей поисковой конверсии на 55,9% в месячном исчислении.

Для ещё более эффективной работы со входящим поисковым трафиком мы предлагаем внедрить на сайт дополнительные мотивационные элементы, удерживающие внимание и интерес посетителей. Это может быть отдельная страница с отраслевыми калькуляторами, а также репутационные блоки на главной странице.

Спасибо!

Позвоните или напишите нам, если появятся комментарии и вопросы.



Ксения,
Аккаунт-менеджер
+7 950 219 1626,
k.dalceva@ferma.agency

**Выведем ваш сайт в ТОП
или вернём вдвое больше**

Узнайте как



Написать руководителю: m.sukhikh@ferma.agency